

Curso Profissional Técnico de Multimédia	
Número total de aulas de 50 minutos a cumprir no ano letivo no conjunto dos módulos desta disciplina	60

		Instrumentos e Critérios de Avaliação						
Módulos	N.º aulas	Instrumentos base		%	Instrumentos complementares		%	
		Descrição dos Instrumentos	%		Descrição dos Instrumentos	%		
1.º Período								
Módulo 139 – Criar e tratar imagens matriciais utilizando ferramentas informáticas.	26	1 Teste Teórico ou Prático	100	80	Grau de concretização das fichas de trabalho propostas pelo professor. Assiduidade, participação ativa pertinente na aula.	70 30	20	
2.º Período	N.º aulas	Descrição dos Instrumentos			Descrição dos Instrumentos			%
Módulo 139 – Criar e tratar imagens matriciais utilizando ferramentas informáticas.	4	Aplica-se a continuidade dos instrumentos previstos no período anterior para este módulo.			Aplica-se a continuidade dos instrumentos previstos no período anterior para este módulo.			
Módulo 8848 – Web Marketing	20	1 Teste Teórico ou Prático	100		Grau de concretização das fichas de trabalho propostas pelo professor. Assiduidade, participação ativa pertinente na aula.	70 30		
3.º Período	N.º aulas	Descrição dos Instrumentos			Descrição dos Instrumentos			%
Módulo 8848 – Web Marketing (continuação)	10	Aplica-se a continuidade dos instrumentos previstos no período anterior para este módulo.		Aplica-se a continuidade dos instrumentos previstos no período anterior para este módulo.				

Material básico para a aula
Dispositivo de Armazenamento de Trabalhos - Pen Drive 16 GB (mínimo) – Preferencialmente Disco Externo >= 500GB Auscultadores c/ Microfone para PC e tapete para rato (opcional). ACESSO E UTILIZAÇÃO AO MATERIAL DE APOIO NA PLATAFORMA MOODLE

Professores: Prof. Paulo Ferreira e Profª. Isabel Babo